

目 次

Infor-view	怖さを勇気にかえる服薬コミュニケーション	宗像 恒次	2
------------	----------------------	-------	---

施設紹介	株式会社メディセオホールディングス 薬事情報部	竹村 秀明	4
------	-------------------------	-------	---

特集 医薬品情報を活かすコミュニケーション

薬学教育におけるコミュニケーション教育プログラムの構築及び体系化に向けて - ファーマシューティカルコミュニケーション研究会 (P-Co 研) の取り組み	後藤 恵子他	7
--	--------	---

「わたしにとって薬剤師さんは何をしてくれる人か」 - 患者の視点で考える薬剤師と患者のコミュニケーション -	佐伯 晴子	13
---	-------	----

ピクトグラムを用いた児童への医薬品適正使用教育	松田 偉太朗他	16
-------------------------	---------	----

ビデオパス	依田 啓司	21
-------	-------	----

サプリメントの応用と臨床でのコミュニケーション	蒲原 聖可	25
-------------------------	-------	----

H P 紹介	石田散薬	椿 孝浩	31
--------	------	------	----

新連載	治験 企業が進める治験	小笠原 和彦	33
-----	-------------	--------	----

JASDI-NET	第 14 回 JASDI-NET 委員会レポート	岡田 寛征	37
-----------	--------------------------	-------	----

原著論文	医薬品卸における医薬品情報収集システムを用いた品質情報の解析	鈴木 知恵他	40
------	--------------------------------	--------	----

寄 書	第 7 回日本医薬品情報学会総会・学術大会 2004 東京		46
-----	-------------------------------	--	----

投稿規定		52
------	--	----

原稿カード		55
-------	--	----

会則		57
----	--	----

入会申込・変更方法		59
-----------	--	----

活動報告		60
------	--	----